

CHARTE DE L'AGENCE OUATE

NOTRE PARTI PRI POUR DES EVENEMENTS PLUS RESPONSABLES



Parallèlement à une politique RSE, nous avons choisi de partager notre charte de bonnes pratiques, qui met en avant les orientations que nous souhaitons partager pour créer avec vous et/ou pour vous des événements plus responsables.

L'Agence Ouate a par nature toujours été en conscience par rapport à l'impact de son activité événementielle sur le plan éthique, environnemental mais a décidé de formaliser et développer son implication.

Nos bonnes pratiques :

1. Sensibiliser aux enjeux du développement durable en

- Développant un réseau de fournisseurs et prestataires responsables et engagés dans leurs pratiques
- Construisant des recommandations pour nos clients qui intègrent les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux du développement durable formant nos équipes à l'organisation d'événements responsables

2. Mettre en place une communication écoresponsable

- Réfléchir aux supports de communication avant/pendant / après l'événement

3. Limiter l'empreinte écologique du transport des personnes et des marchandises

- Le train, les transports en commun, le vélo, la mutualisation des transports

4. Privilégier l'utilisation de matériaux et d'installations réutilisables et/ou recyclables

- Louer, échanger dans notre réseau, on source, on réfléchit
- Si on fabrique : on recycle, on donne
- Louer, échanger dans notre réseau, on source, on réfléchit
- Si on fabrique : on recycle, on donne

5. Économiser les ressources énergétiques (technique, chauffage ...)

- On choisit un lieu et des équipements techniques adaptés

6. Réduire, trier et revaloriser les déchets

- On consomme moins et ce qui n'a pas pu être réemployé/réutilisé est trié et recyclé

7. Privilégier une restauration durable (saisonnalité, locale ...)

- Bien manger de façon raisonnée (qualité, quantité)

8. Être bienveillants avec les différentes parties prenantes

- Transmettre, former, accompagner. L'humain est la préoccupation majeure de l'Agence Ouate

9. Mesurer et compenser l'empreinte écologique de l'événement

- Faire un bilan honnête pour définir les axes d'amélioration des différentes parties prenantes et de l'agence Ouate

Nathalie Struk, fondatrice & CEO